

歌尔股份有限公司光电园一期

2025 年度可持续水管理绩效评价报告

2025 年 10 月 23 日

摘要

光电园一期正在按照国际可持续水管理联盟（AWS）发布的标准进行园区水管理工作，基于 AWS 标准，可持续的水平衡，优良的水质，重要水相关区域的健康，安全的水、防止水污染行动计划（WASH），光电园一期制定实施了 2025 年度可持续水管理计划。本报告旨在依据 AWS 标准，评估 2025 年 1-9 月光电园一期可持续水管理计划实施情况（包括 AWS 五大成果和间接水管理）。

1、良好的水管理制度

为实现 AWS 标准预期的良好的水管理制度，光电园一期依据自身实际情况，在六个方面设定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及评价指标。

(1) 完成 AWS 认证审核，建立水管理制度

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标如下。

表 1-1 完成 AWS 认证审核建立水管理制度的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
收集 AWS 审核资料，包括雨水、污水管道图、潜在水污染源识别	完成 AWS 认证审核
收集利益相关方水相关数据，进行利益相关方分析，识别共同水挑战以及水满意度分析	完成 AWS 认证审核
按照 AWS 标准，制定符合公司的水管理制度，并组织安环部、动力部、IFM 业务部进行制度评审，确保水管理制度符合公司内部情况	按照 AWS 标准，制定符合公司的水管理制度

最新水管理现状

目前，光电园一期已经按照 AWS 标准要求建立了可持续水管理体系，并针对流域共同水挑战和光电园一期水管理满意度开展了广泛的利益相关方咨询。为验证可持续水管理体系的有效性，光电园一期此外，光电园一期制定并完善了水管理制度，包括《AWS 团体认证成员管理手册》和《可持续

水管理制度》。在完成上述行动措施的基础上，光电园一期正在开展 AWS 认证审核。

绩效评估

通过可持续水管理体系的建立，在赋予高层管理人员水管理责任的同时，也同步厘清了

光电园一期各层级的水管理职责范围，强化了总部和各园区的协同配合，为水管理工作的持续性和规范性奠定了坚实基础。此外，通过广泛的利益相关方咨询也为强化园区水资源管理和改进可持

(2) 制定与水相关的应急预案并进行演习

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标如下表 1-2。

表 1-2 制定与水相关的应急预案并进行演习的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
制定防汛、化学品泄漏、供水中断应急预案，并按照年度计划进行演练	防汛演练年度 1 次 化学品泄露演练年度 2 次 供水中断演练年度 1 次
与潍坊光电产业园服务中心签订防汛应急互助协议	书面防汛应急互助协议

最新法规标准

目前，光电园一期已结合用水场景，制定了防汛、化学品泄漏、供水中断等专项应急预案，明确应急组织架构、处置流程、责任分工及物资保障。所有预案均经过全员内部审批并纳入受控文件管理。同时，也按照计划进行了应急演练。此外，光电园一期

水安全做出共同努力。

(3)

及实施路径，对齐企业可持续发展规划...	制定水管理措施，识别水管理挑战
	挑战
制定可持续水管理计划，并进行年度评审，形成水管理绩效报告	披露水管理绩效

最新水管理情况

目前，光电园一期已通过公司官网向全员及利益相关方公开了由高层签署的可持续水管理战略与承诺。对 2025 年光电园一期可持续水管理计划的实施情况进行了评审，编制了可持续发展的绩效评估报告，并通过公司官网向全员及利益相关方进行了公开。

绩效评估

通过公开可持续水管理信息，一方面展现了园区对实施良好水治理的决心，另一方面也体现了园区对利益相关方参与的重视。

(5) 申报绿色工厂

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 1-5。

表 1-5 申报绿色工厂的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
按照绿色工厂的评审要求，准备和完善所需的文件资料	获得绿色工厂称号

最新水管理情况

目前，光电园一期已完成了文件资料准备工作，已获得国家级绿色工厂。

(6) 张贴节水标识

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 1-6。

表 1-6 张贴节水标识采取的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
全面推进节水标识张贴工作，实现饮水机节水标识 100%全覆盖张贴，	饮水机节水标识张贴率 100%、洗手池节水标

洗手池节水标识张贴率提升至 80%以上	标识张贴率 80%以上
---------------------	-------------

节水标识张贴率

目前，光电园一期已实现了饮水机节水标识张贴率 100%、洗手池节水标识张贴率 90%以上的目标。

绩效评估

通过在饮水机和洗手池醒目位置张贴节水标识，直观强化了员工用水环节的节水意识，推动节水行为从被动要求转化为主动习惯，从而减少了日常用水浪费。

2.2 节能降耗的保障措施

为实现 AWS 标准的预期成果，光电园一期制定了 2025 年万元产值用水量指标，即 0.92m³/万元产值，较 2024 年降低 1.1%。

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 2-1。

表 2-1 实现万元产值用水量指标的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
采用节水器具，如 2 级节水卫具，感应式水龙头，低流量花洒等，减少生活用水量	万元产值用水量: 0.92m ³ /万元产值
车间生产采用 2 级能效的冷却水塔，2 级能效冷却塔应用高效填料，优化风管设计，热泵换效率比普通塔提升 15%-20%，相同冷却负荷下可降低循环水蒸发损耗，减少因蒸发导致的新鲜水补充量	
园区绿化灌溉采用滴灌、喷灌方式，减少水源浪费，定期检查阀门	

节水标识张贴率

目前，光电园一期前三个季度的万元产值用水量为 0.9m³，实现了既定目标。待 2025 年结束后，光电园一期将进一步核算 2025 年度全年的万元产值用水量，并与既定目标对比。

绩效评估

通过采取拟定的节水行动措施，不仅降低了万元产值用水量，也为企业水管理优化、成

本控制及绿色发展创造了核心价值。

3、优良的水质

为实现 AWS 标准预期的优良的水质，光电园一期依据自身实际情况，在两个方面设定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及评价指标。

(1) 定期清理隔油池、生活垃圾和餐厨垃圾

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 3-1。

表 3-1 定期清理隔油池、生活垃圾和餐厨垃圾的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
与政府指定清运单位共同敲定定期与动态相结合的隔油池清洗模式，每周清洗隔油池一次，并根据厨房器具油污数量	隔油池清理 1 次/周； 生活垃圾、餐厨垃圾
生活垃圾由环卫清运，餐厨垃圾由环卫清运，餐厨垃圾由环卫指定单位进行清运处置	清理 1 次/日；化粪池 清洗约 2 次/月
加强员工用餐管理，严禁将餐余废油倒入排水系统，并杜绝使用长流水清洗餐具或器皿	
员工服务中心 IFM 部定期对化粪池进行检查，根据化粪池实际情况进行清洗	

定期清洗情况

目前，光电园一期按计划每周清理一次隔油池，每日清运一次生活垃圾和厨余垃圾，每月清洗两次化粪池。

绩效评估

定期+动态结合的隔油池清洗模式，配合厨余废油分类回收，有效避免下水道堵塞、设备油污淤积等问题，减少设施维修频次与运维成本，为确保生活污水稳定达标排放奠定了基础。

(2) 实施生活污水按照标准值 90%内控管理

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 3-2。

表 3-2 生活污水按照标准值 90%内控管理的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
光电一期餐厅于 2025 年 3 月 10 日全面使用无磷清洗剂，并 100%覆盖，从源头削减磷 污染物排放	餐厅无磷清洗剂 100%覆盖
年度一次污水检测，检测指标：COD、悬浮物、动植物油、BOD5 排放≤标准指标值的 90%；pH ，以上指标值对标《污水排入城镇下 水道水质标准》表 1A 等级	COD≤450 mg/L；悬浮物≤360 mg/L；动植物油≤90 mg/L； BOD5≤315 mg/L

最新法定标准

目前，光电园一期已按计划完成了既定的行动措施，排放的生活污水不仅满足法规要求，
还优于自行制定

绩效评估

执行更为严格的内控标准，不仅确保了光电园一期生活污水合规排放，减轻市政污水处理
设施压力，还可以减轻对周边受纳水体的污染。

4、重要水相关区域的健康

为实现 AWS 标准预期的重要水相关区域的健康，光电园一期依据自身实际情况，在两个
方面设定了水管理目标，同时拟定了行动措施以及评价指标。

(1) 对污水受纳水体进行年度检测

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 4-1。

表 4-1 对污水受纳水体进行年度检测的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
选取张面河进行水质检测，监测点位为马家村东北角、宝通东街与小马家路交汇处，并对标《地表水环境	每年检测 1 次
游检测点位为污水厂总排口，并对标《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)IV 类水标准	

质量标准》(GB3838-2002)IV 类水标准。	
----------------------------	--

现状水平情况

目前，光电园一期已按计划完成了淀河上、中、下游以及张面河的水质检测，并对检测结果进行了对标分析，形成了检测分析报告。

绩效评估

对周边受纳水体的检测，体现了光电园一期以实际行动践行绿色发展理念，通过检测分析周边水体水质状况，可以为区域水环境治理提供数据支撑。

(2) 举办内外部净岸节水活动

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 4-2。

表 4-2 举办内外部净岸节水活动的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
与潍坊高新软环局合作完成中国水周宣传活动，组织节能部、事业群、安环部等其他部门，于 3 月 27 日，在全社会以“节水优先，保障我国水安全”为主题，在淀河进行净岸活动。潍坊高新软环局联合歌尔集团组织开展“智汇节水，护航未来”节水宣传以此普及节水知识，落实节水措施，参与人数超过 40 人	外部节水活动≥1 次/年
为积极响应 2025 年世界水日“冰川保护”和中国水周“推动水利高质量发展，保障我国水安全”号召，节能部于 2025 年 3 月底组织能管专业线人员在淀河举行相关节水宣传活动。活动中包括徒步净岸两个部分，此次活动旨在提高全体员工节水意识，树立节约用水观念，调动全员参与积极性，营造浓厚的节水氛围，展示歌尔社会责任，提升企业形象	内部节水活动≥1 次/年

现状水平情况

目前，光电园一期已按计划完成了内外部净岸节水活动。

绩效评估

光电园一期与政企合作举办的外部净岸节水活动，总参与人数超过 40 人，涵盖政府、歌

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 5-2。

表 5-2 实现 WBCSD 安全饮用水及卫生自评的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
为员工提供母婴室，并配备私密空间、流动的水、冰箱等基础设施，保障哺乳期员工权益	自评总分 ≥95%
园区内提供卫生用品情况，包括纸巾、洗手液等	
确保卫生设施水平充足，足够的工具和洗手池	
开展办公区、宿舍 WASH 水平调研	

最新洗手情况

通过 WBCSD 工具自评，分数达到了 95%。

绩效评估

通过使用 WBCSD 工具自评，优化 WASH 措施，提升员工健康水平。

(3) 饮水机水质检测 100%达标

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 5-3。

表 5-3 实现饮水机水质 100% 达标的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
对每栋楼的饮用水的水质进行检测，与 GB5749-2022《生活饮用水卫生标准》对标分析并保留检测报告	饮用水水质
实施季度饮水机维保机制，定期更换 PP 棉、颗粒碳、精密碳、RO 膜、前置/后置活性炭等滤芯；维保期	检测 1 次/年；
间全面检测：外部及连接管道无破损漏水，内部管道无渗漏裂纹、导线无破损漏铜且接头牢固，同步开	饮水机设备
展水质检测（要求 TDS 值≤100），若检测结果 TDS 值≥100，立即启动滤芯更换	维保 4 次/年
制定完善饮水机专项维保方案，设备出现故障时，优先开展内部维修；内部无法处理的，及时移交第三	
方专业机构检修，确保饮用水供应不间断。	

最新洗手情况

目前，光电园一期已完成了饮用水检测，检测结果均符合饮用水标准。其他行动措施按

照计划持续进行中。

绩效评估

通过实施拟定的行动措施，有效降低了设备故障风险，保障饮水设施稳定运行。同时，确保了饮用水卫生安全达标，保障了员工健康。

6、间接用水

为确保对间接用水的管理满足 AWS 标准要求，光电园一期依据自身实际情况，在三个方

面开展了间接用水管理行动措施及评价指标。

(1) 供应商水风险分析

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 6-1。

表 6-1 供应商水风险分析的行动措施和评价指标

行动措施	评价指标
筛选关键 17 家原物料供应商和 1 家服务商，开展其用水情况问卷调研，并根据反馈信息进行水风险分析，通过企业内部水管理风险指标和流域风险指标，发现 10 家供应商需要优先进行水管理	1 次/年

绩效评估

对关键 17 家原物料供应商、1 家服务商开展其用水情况问卷调查，并进行了水风险分析。在此基础上，确定了 10 家需优先管理的供应商。

绩效评估

通过供应商水风险分析，不仅识别出了优先管理供应商，也为下一步推广供应链可持续水管理奠定了基础，最终实现从源头把控产业链水资源可持续风险。

(2) 优先水管理供应商合规检查

行动措施及评价指标

为实现水管理目标，光电园一期拟定的行动措施和评价指标见表 6-2。

7、下一步行动

通过实施 2025 年绿色供应链第四阶段计划，光电园一期的水管理能力得到的显著提升。在改善自身用水和排水管理的同时，也与利益相关方一道积极参与流域水资源保护。下一步，光电园一期将在如下方面不断推进可持续水管理工作：

(1) 持续识别节水机会，并采取相应措施；

(2) 积极推进供应链可持续水管理；

(3) 继续推行可持续水管理计划/制度，更新、完善和落实，以持续提升改善水管理体

效的活动；

(4) 联合政府、社区、周边企业、供应商和服务商开展流域宣传活动，积极参与流域水资源保护和管理。
